

真言文化 融资计划书

青少年天赋潜能素质教育品牌

天使轮融资 · 2026 年 7 月

一、执行摘要

真言文化（扬州）教育科技有限公司成立于 2023 年 7 月 3 日，总部位于扬州。公司以"抱朴含真，言涵山海"为品牌理念，致力于青少年天赋潜能素质教育。

真言文化旗下设有三大业务板块：真言教育（天赋唤醒）、真言重塑（后天再造）、真言奥秘（密严世界）。核心产品为青少年潜能素质教育课程体系，涵盖天赋唤醒、超级记忆、秒速阅读、全能写作等能力培养，已服务全国 10 万+学员。

企业愿景：让全世界的孩子把学习变成一种快乐和享受；让全世界的父母因孩子而自信和骄傲。

核心数据

指标	当前	目标(24 个月)
累计学员	10 万+	30 万+
合作校区	扬州总部+加盟	100 家
课程单价	29,800-39,800 元	品牌溢价提升
团队规模	20+人	100+人

二、市场分析

K12 素质教育市场规模超 5000 亿元，年增长率超过 15%。在教育内卷日益严重的背景下，家长对孩子学习能力提升的需求持续攀升。

市场痛点

- 学习内卷：学生日均学习超 12 小时，22% 学生有焦虑/抑郁倾向
- 睡眠不足：初中生平均睡眠不足 7 小时
- 高分低能：60%+ 学生缺乏创造力与表达能力
- 传统培训低效：枯燥重复灌输，孩子抵触心理强
- 同类课程昂贵：市面潜能开发课程平均 10 万+，普通家庭难以承受

市场机会

- 政策支持：国家大力推进素质教育改革，减负不减质成为共识
- 消费升级：家长愿意为孩子的能力提升投入更多资源
- 技术差异化：真言文化自主研发的唤醒技术，不依赖道具设备
- 价格优势：29,800-39,800 元定价，性价比远超同行

三、产品体系

真言文化拥有五大核心课程产品：

课程名称	定价	核心内容
基础潜能特训营	29,800 元	2 天唤醒+3-6 个月复训 天赋潜能初步开启
潜能技术提升营	39,800 元	超级记忆·秒速阅读 全能写作·超长计算
整本书背诵上贤营	待定	思维导图·全学科导入 高效提分
少年天团班	待定	多位名师亲授 高阶能力强化
天才父母修炼营	9,800 元	家庭教育指导 亲子关系培养

四、核心优势

技术壁垒

7 年研发积累，自主唤醒技术体系。不依赖道具设备，纯技术驱动。测评师通过科学的测评体系精准评估孩子潜能，通过测评的学员 100%达到预期效果。

交付体系

独创唤醒师+复训师双师体系，3-6 个月持续巩固服务。唤醒师由创始人团队亲自培养，复训师持证上岗，经过笔试、口试、实习严格筛选。

效果保障

无效退款承诺，唤醒率行业领先。两天可见效果，三个月持续巩固提升。

口碑驱动

全国 10 万+学员验证，转介绍率高，口碑裂变效果显著。

五、商业模式

收入构成：

- 直营课程收入：基础营 29,800 元、提升营 39,800 元
- 加盟合作收入：品牌授权+课程体系输出+师资培训
- 夏令营/冬令营/秋令营：每期 3,000-5,000 元/人
- 家长课收入：天才父母修炼营 9,800 元
- 后续增值服务：复训、升级课程等

- 客单价优势 — 29,800 元定价远低于同行 10 万+，性价比突出
- 品牌背书 — 营业执照、实体办公场所，天然信任优势
- 无需场地费 — 可直接在总部做体验课和面谈
- 本地案例积累 — 已有扬州本地学员案例做背书
- 总部就在扬州 — 家长对本地企业信任度远高于外地品牌

5.4 真言在扬州的独特优势

保守估算 ROI：71.5 倍。单条线索成本仅 18.75 元，远低于 50 元目标。

阶段	数据	说明
曝光	—	抖音+地推+社群+KOC 多渠道触达
引流线索	800 条	9.9 元测评+免费资料为诱饵
加微信	600 人	转化率 75%
到店体验	180 人	到店率 30%（总部在扬州是优势）
成交	36 人	成交率 20%，用好《百问百答》话术
营收	1,072,800 元	36 × 29,800 元

5.3 转化漏斗

招募扬州本地亲子类 KOC（2,000-5,000 粉丝的宝妈博主），免费体验后发小红书/朋友圈/抖音。佣金制：到店客户 50 元，成交客户 500-1,000 元。发展"妈妈合伙人"体系，长期裂变。

④ 本地 KOC/团长矩阵（成本 0-30 元/线索）

开抖音企业号定位扬州同城，内容以"两天让孩子倒背如流"的 demo 视频为主。挂 9.9 元「天赋唤醒体验课」团购/留资链接，投放同城 dou+精准覆盖扬州市区及周边。

③ 抖音同城+团购（成本 5-30 元/线索）

目标学校：育才小学、汶河小学、梅岭小学、扬州中学树人学校等。放学时段设点，以"免费领取错题本/学霸记忆法电子资料"为诱饵，扫码加微信即可领取。兼职人员（100 元/天）每天可加 30-50 人。

② 学校周边地推（成本 5-20 元/线索）

切入扬州本地宝妈群、同城亲子群，以"9.9 元天赋测评体验"为诱饵，到店完成 1v1 咨询后推 29,800 元课程。建立老家长/团长裂变机制：推 3 人送复训折扣或礼品。

① 宝妈社群裂变（成本 5-15 元/线索）

5.2 四大引流渠道

环节	数据
目标正式学员	1 人（客单价 29,800 元）
预算	50 元/线索，1,000 条线索 = 50,000 元
线索到店率	30% → 300 人到店

到店成交率	20% → 60 人成交
人均获客成本	$50,000 \div 60 \approx 833$ 元/成交
ROI	35.7 倍（基于 29,800 元/单）

数学模型

核心逻辑：低价诱饵引流 → 体验课建立信任 → 面销高客单转化

5.1 获客策略：50 元以内精准获客

真言文化总部位于扬州，在本地市场拥有天然信任优势和成本优势。扬州总人口约 400 万，适龄儿童家庭（6-16 岁）约 40-50 万户，主城区（广陵/邗江/江都）约 25-30 万户，中产及以上家庭约 8-10 万户，市场空间广阔。

五、扬州本地营销策略

六、融资方案

融资轮次	天使轮
融资金额	500 万元人民币
出让股份	15-20%
投前估值	2,500-3,000 万元
资金使用期限	18 个月
领投方	待定（可协商跟投机制）

资金用途

用途	金额(万元)	占比
团队扩张	200	40%
课程研发	100	20%
市场推广	125	25%
运营储备	75	15%

七、发展规划

阶段	时间	目标
第一阶段	2026 年	深耕扬州，合作校区 10 家，学员 500 人
第二阶段	2027 年	苏中扩张（南京·苏州·无锡），校区 30 家，学员 3000 人
第三阶段	2028 年	全国复制，校区 100 家，学员 10000 人+

八、团队介绍

核心团队：

海军 — 首席测评师、课程体系创始人

自创科学测评体系，对学习力、潜在力精准评估，通过测评的学员 100%达到预期效果。

天赋唤醒团队 — 由创始人亲自培养的唤醒师团队

严格的考核体系：职业素养、专业技术、综合能力全面达标后方可授课。定期培训、技术升级、定期考核。

复训师团队 — 持证上岗的专业复训师

经过笔试、口试、实习等严格筛选，持复训师资格证上岗，持续跟进学员 3-6 个月。

九、风险提示

市场竞争风险

K12 素质教育赛道竞争激烈，需持续构建技术壁垒和品牌影响力

师资培养风险

唤醒师培养周期较长，需建立标准化师资培训体系

行业政策风险

教育培训行业政策变化可能影响运营模式

区域扩张风险

从扬州走向全国需要适应不同区域市场特点